



Janvier 2015 N° 1321

www.processalimentaire.com

PROCESS

ALIMENTAIRE



Dossier PAGE 30

CONCEVOIR SON USINE

LES SOLUTIONS LES PLUS PERFORMANTES POUR LES SOLS, ÉCLAIRAGES, PORTES...

↳ **INGRÉDIENTS**
Palme:
objectif zéro déforestation

PAGE 44

↳ **EMBALLAGE**
Les tendances repérées au **salon Emballage**

PAGE 64

↳ **QUALITÉ**
Des pistes pour évaluer la **pénibilité**

PAGE 74

↳ **PROCÉDÉS**
Confiseries: **Prosweets** en avant-première

PAGE 56



Grand Angle. FB Solution paré au décollage

PAGE 26

GRANDANGLE

La nouvelle usine, construite en six mois, a une surface au sol de 2 200 m² plus 300 m² de bureaux à l'étage.

FB Solution, le pain paré au décollage

VISITE D'USINE. La filiale de Bridor spécialisée dans le pain cuit frais pour les métiers de bouche et le catering vient de s'installer dans de nouveaux locaux à Aulnay-sous-Bois près de Roissy. L'objectif : multiplier par trois l'activité.

Depuis le printemps 2014, le spécialiste des pains, viennoiseries et gourmandises cuites fraîches, FB Solution, a investi sa nouvelle usine d'Aulnay-sous-Bois en Seine-Saint-Denis. La filiale de Bridor (groupe Le Duff) occupe une emprise au sol de 2 200 m², contre 1 200 m² pour les anciens locaux. Au total, le terrain bénéficie d'une surface de 9 000 m². Ce qui fait dire à Marco Lindic, le directeur général : « On peut s'agrandir ! ». Un enthousiasme qui fait écho au volontarisme de Louis Le Duff, président et fondateur du groupe éponyme, qui compte sur une croissance multipliée « par trois d'ici cinq à sept ans ».

« Notre métier, c'est de transformer les produits Bridor qui nous arrivent : les étuver, les dorer, les cuire, les conditionner et les livrer au petit matin », résume Marco Lindic.

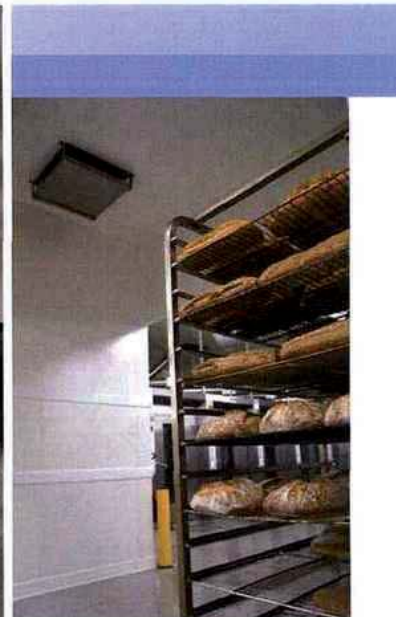
Transformer les produits Bridor

350 références sont commercialisées tous les jours à destination des clients de grands hôtels comme l'Intercontinental Paris Le Grand, aux personnels et passagers d'Air France (Servair) et à une quarantaine de compagnies aériennes en passant par les voyageurs à bord des TGV, Eurostar et Thalys. « Nous approvisionnons qua-

siment tous les avions et tous les trains qui partent de Paris », précise-t-il. Sachant que les compagnies de catering aérien ont chacune leurs propres standards, l'outil de production se doit d'être flexible et polyvalent.

Créée il y a bientôt dix ans, l'entité FB Solution, a vu son volume d'affaires croître de deux chiffres par an, jusqu'à atteindre un seuil physique qui rendait impossible le développement sur le site de La Plaine Saint-Denis. Avec sa nouvelle usine, FB Solution produit quotidiennement (7 j/7 et 24 h/24 h) entre 100 000 à 150 000 pièces cuites conditionnées et livrées au petit matin.

« Notre croissance repose sur la



Après cuisson, la zone de ressuage (20-25 minutes).

L'atelier (ici en pause) compte cinq cellules de 12 étuves Hengel (soit 45 000 pièces étuvées en 10-15 minutes). En permanence, six personnes sont dédiées au plaquage.



qualité et la diversité des produits Bridor que nous mettons en œuvre, l'appui de la Maison Lenôtre et du Meilleur Ouvrier de France Frédéric Lalos, et de la confiance des clients », relate Marco Lindic. Certains sont en effet présents depuis plus de 20 ans, à l'instar du partenariat étroit noué pour approvisionner Eurodisney (hôtels et lieux de restauration).

Des progrès en qualité et sécurité

« Ce qui a été déterminant, c'est le développement des gammes de pains de Bridor, alors qu'auparavant nous étions très marqués viennoiseries », ajoute-t-il. Mais FB Solution joue aussi le rôle de testeur pour Bridor, à l'instar de la gamme de viennoiserie cuite surgelée, mise au point par FB Solution. Sur le plan qualitatif, « nous avons progressé ces dernières années, et grâce aux investissements dans le matériel, »



Deux cellules de surgélation Hengel sont dédiées à l'activité « cuit surgelé », pour des produits à forte teneur en beurre à destination de certaines enseignes de restauration rapide.



Les onze fours de la société haut-savoyarde Guyon incluent des pierres réfractaires pour une meilleure conservation de la température.

GRAND ANGLE FB Solution, le pain paré au décollage



Les huit quais d'expédition sont aménagés avec des plates-formes mobiles pour un chargement à l'abri des intempéries. Un chauffage évite les gros chocs thermiques.



FB Solution livre les trolleys Eurostar directement remplis. Les zones de conditionnement sont dédiées par marché. Elles vont être automatisées. Par exemple, la zone ferroviaire va accueillir une filmeuse automatique associée à un détecteur de métaux-corps étrangers.



← Une salle est dédiée au nettoyage des clayettes, avec un tunnel de lavage Hobart.



« nous allons encore le faire de manière perceptible », annonce Marco Lindic. Près de deux millions d'euros ont en effet permis de renouveler quasiment tous les équipements.

Une croissance à deux chiffres

Louis Le Duff insiste sur la régularité, l'hygiène et la traçabilité. « Je suis d'accord pour être au-dessus des normes, car la sécurité c'est l'assurance pour la vie. Pour doubler ses ventes, il faut tripler sa sécurité », déclare-t-il. FB Solution met en œuvre une démarche pour obtenir la certification BRC en 2015. « Elle va progressivement devenir le standard du catering aérien. Les compagnies aériennes américaines s'y mettent les unes après les autres », justifie Marco Lindic.

Si avoir du matériel performant est la clef, encore faut-il avoir le personnel qui sait l'utiliser. « Toute l'équipe a suivi le transfert de localisation, certains ayant

ainsi plus de 25 ans d'ancienneté sur cette activité », indique-t-il. Trente emplois équivalents temps plein ont été créés. FB Solution compte aujourd'hui 120 salariés sur le site, plus une trentaine à Hong Kong et une quarantaine à Londres. Bruno Rousseau signale que le turnover chez Bridor n'excède pas 2 %, ce qui garantit des interlocuteurs stables, en termes de qualité et de service.

La clef du succès de FB Solution

repose aussi sur sa localisation, au croisement de l'A1 et de l'A3 (sortie Garon Est), pour un service rapide des aéroports et des gares parisiens à l'aide de la flotte de 25 véhicules à température contrôlée. Région parisienne oblige, c'est la Foncière des Régions qui est propriétaire du terrain et du bâtiment.

Au final, le nouveau site FB Solution est un maillon clef dans la stratégie du groupe. Il a la capacité de développer les débouchés de la nouvelle usine Bridor de Louverné près de Laval (Lire septembre 2014, pp. 24-25) et de la dernière extension du site de Servon-sur-Vilaine. « Nous enregistrons une croissance à deux chiffres pour Bridor comme pour FB Solution, ce qui représente cette année 35 à 60 embauches en CDI pour la France et l'étranger », indique Bruno Rousseau. Sachant que les deux entités pèsent 400 millions d'euros de chiffre d'affaires, en incluant l'activité aux États-Unis. ●

REPORTAGE PIERRE CHRISTEN



Les trois hommes clefs : Bruno Rousseau, p-dg de Bridor, Louis le Duff, président du groupe, et Marco Lindic, dg de FB Solution.